

CONCEPTUALIZACIÓN SOBRE LA LECTURA, PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN A LA LECTURA.

Comfenalco Antioquia
Área de Fomento de la Lectura.

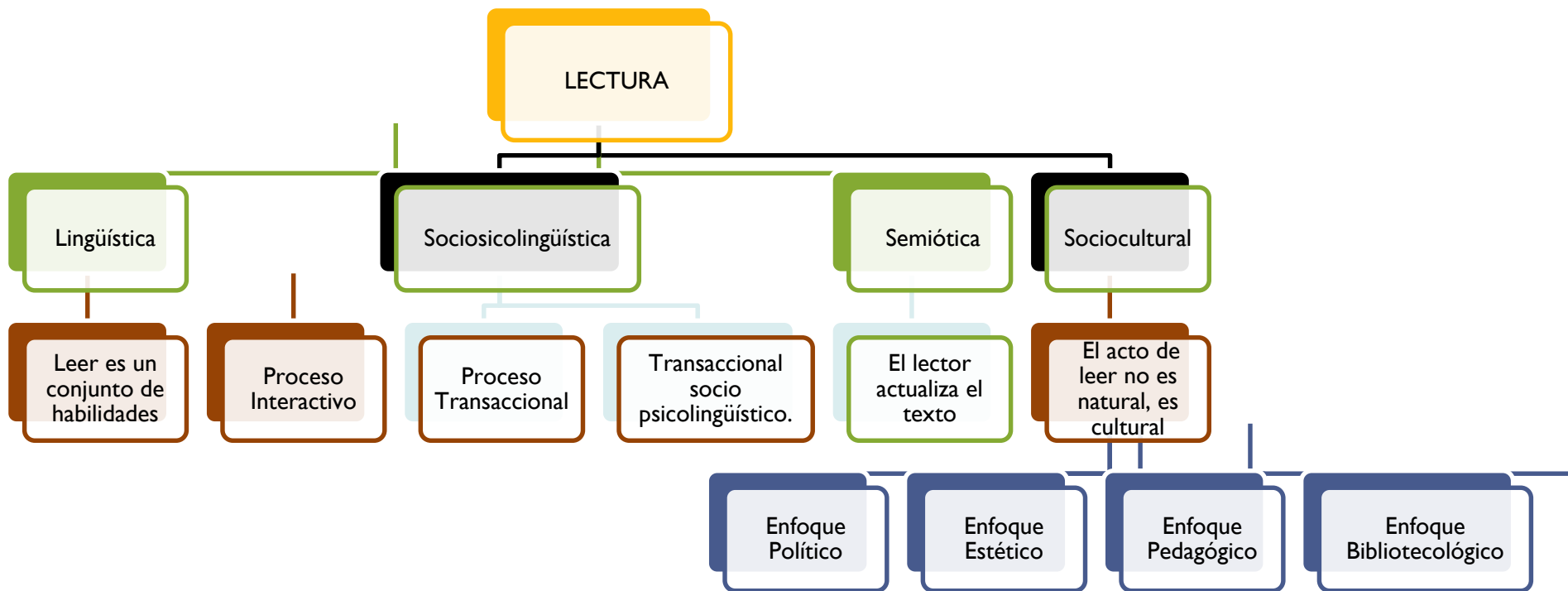
Para empezar, dos preguntas recurrentes

1. ¿Qué entienden por leer?
2. ¿Cómo definen los conceptos de promoción de la lectura y animación a la lectura?

El problema de la lectura suele abordarse desde diversas perspectivas, según la que se tome el verbo leer toma diferentes connotaciones; por ejemplo:



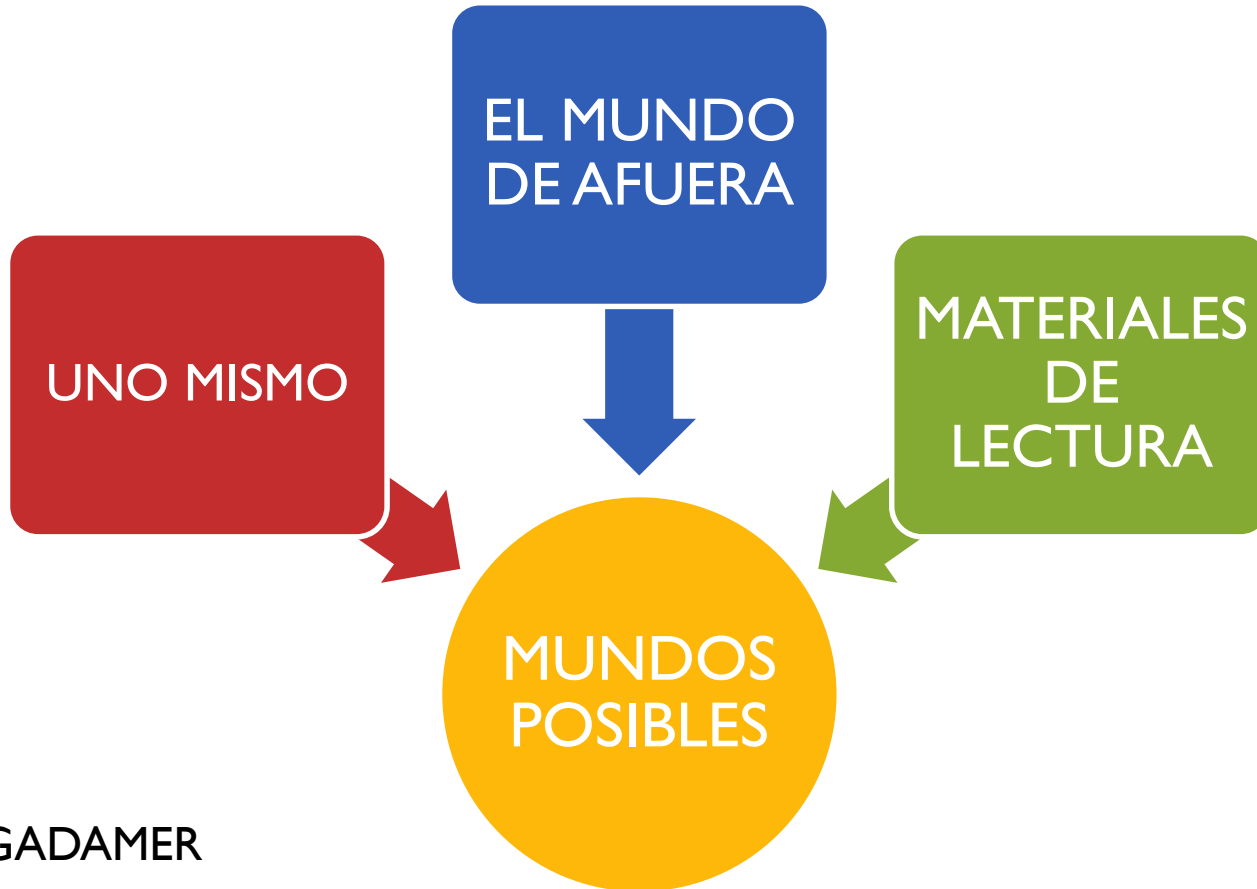
Esas perspectivas disciplinarias hacen que hayan cuatro concepciones sobre la lectura fundamentalmente:



¿QUÉ ES LEER?... Una aproximación.

La lectura es un proceso permanente del pensamiento (en tanto está determinado por el lenguaje) que le permite al sujeto comprender las múltiples realidades, construir sentidos, tomar decisiones, formarse, acceder a la memoria cultural y a nuevas experiencias. Este proceso tiene lugar en prácticas enmarcadas en una realidad social, política, educativa, cultural e histórica particular.

¿QUÉ LEEMOS?



SEGÚN GADAMER

LA LECTURA DE UNO MISMO

- Un mundo interior como texto para ser leído.
- Mismidad
- Autoconocimiento.
- Reconstruir su historia de vida

¿Quién somos? Relaciones entre la narrativa y la identidad personal: autointerpretación.

EL MUNDO DE AFUERA

El contexto

- Lectura de entorno sociocultural y político donde se desenvuelve.

El otro

- Alteridad
- Reconocimiento del otro

La naturaleza

- Enriquece nuestra sensibilidad.
- Sentidos

¿Dónde estoy y con quién estoy? Construcción de Ciudadanía y de la Subjetividad Política.

MATERIALES DE LECTURA

MATERIALES IMPRESOS

- LIBROS
- REVISTAS
- PERIODICOS

MATERIALES AUDIOVISUALES

- DISCOS
- CASETES
- PELICULAS Y VIDEOS

MATERIALES MULTIMEDIALES

- TEXTOS ELECTRÓNICOS

La palabra escrita en diferentes soportes

CONCEPTOS DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN A LA LECTURA

La promoción de la lectura debe entenderse como un **trabajo de intervención sociocultural** que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras.

Formulación, aplicación y adecuación de **políticas públicas de lectura y escritura.**

Desarrollo de planes, programas y proyectos internacionales, nacionales y locales de **estímulo y mejoramiento de la lectura y la escritura.**

PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Planes, programa y proyectos dirigidos a **garantizar, ampliar y mejorar el acceso a la producción, crítica y uso de los materiales de lectura** en una región o país.

Animación a la lectura.

La promoción de la lectura busca relacionar a las personas y las comunidades con la lectura y la escritura como prácticas íntimamente asociadas con la vida.



CONCEPTO DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

Desde la perspectiva de Sarto la animación a la lectura se considera como una práctica educativa que supera la simple enseñanza de la lengua para verse comprometida en un proceso de **educación lectora**, es decir, que la animación a la lectura es un proceso educativo, y no sólo una aplicación didáctica.

PARALELO NECESARIO...

| PROMOCIÓN DE LA LECTURA | ANIMACIÓN A LA LECTURA |
|---|---|
| <p>Un trabajo de intervención sociocultural y político que busca, fundamentalmente la reflexión, revalorización, transformación y construcción social de nuevos sentidos, idearios y prácticas de la lectura, para generar cambios en las personas, en sus contextos e interacciones.</p> | <p>Una práctica de pedagogía social, dirigida al acercamiento sistemático de las personas a la lectura y la escritura, de forma que desarrollen una apreciación positiva general por éstas y puedan usarlas en sus vidas, para la vida misma.</p> |

LAS ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

Son acciones **conscientemente estructuradas**, es decir, formuladas y diseñadas, y que se emplean para cumplir el propósito básico de lograr una relación positiva, creativa y dinámica de los lectores con los mundos que leemos. Las estrategias funcionan como sistemas abiertos y no lineales con antes, durante y después.



EL CONTEXTO

REALIDAD SOCIAL: Las prácticas sociales se enmarcan en dinámicas particulares, que ameritan una lectura para su comprensión.

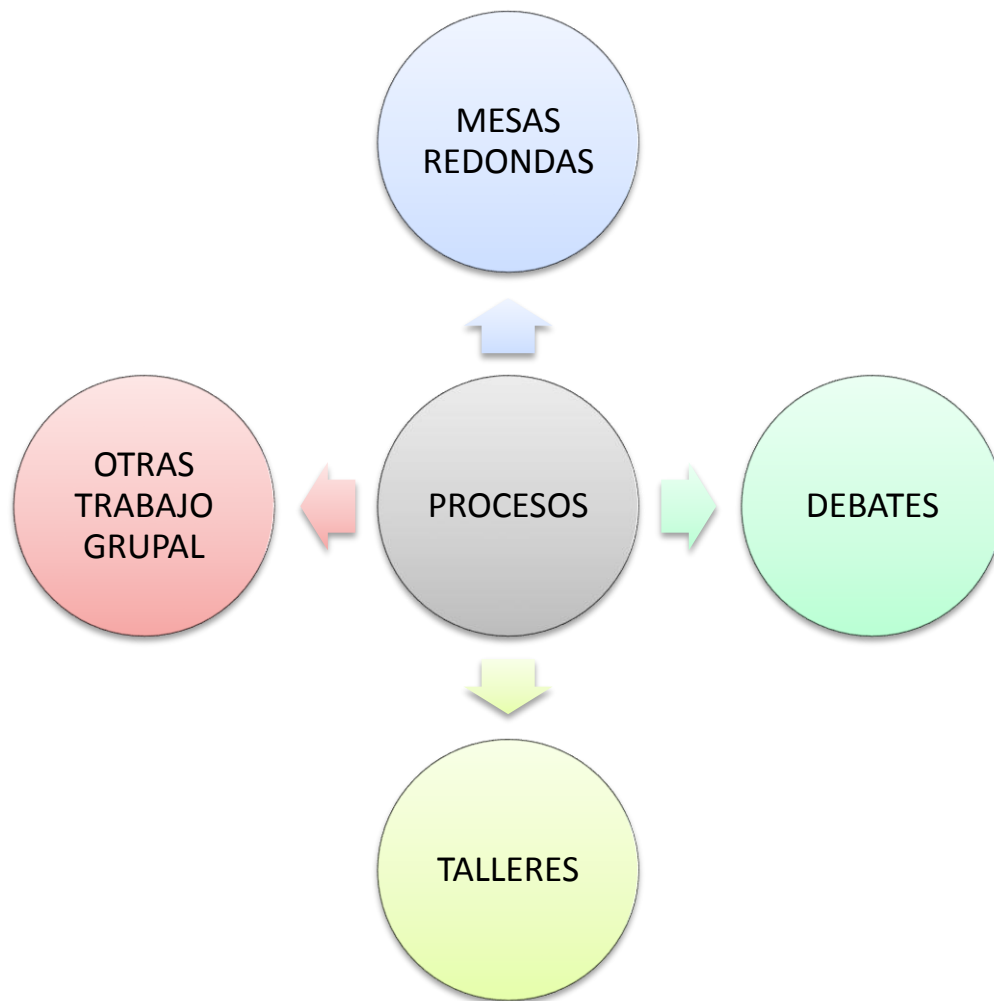
LECTORES: Experiencia lectora, expectativas e intereses y necesidades.

Perfil de los lectores en razón de características definidas.

MEDIOS O HERRAMIENTAS



PROCESOS (PERSPECTIVA PEDAGÓGICA)



¡MUCHAS GRACIAS!